

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indonesia Popular Brand Index 2014-2016.....	4
Tabel 2.1 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Skala Likert .....	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	44
Tabel 3.3 Nilai Range Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	54
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kepercayaan (X1) .....	56
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Kemudahan (X2) .....	57
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Keamanan (X3) .....	58
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y) .....	59
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Kepercayaan ke 1 .....	61
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kepercayaan ke 2 .....	62
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Kepercayaan ke 3 .....	63
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Kemudahan ke 1 .....	63
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Kemudahan ke 2 .....	64
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Keamanan ke 1 .....	65
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Keamanan ke 2 .....	66
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian ke 1 .....	67
Tabel 4.14 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian ke 2 .....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72
Tabel 4.19 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	74
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77